

## ■ CLEAN CARS

# Une expérience nouvelle du lavage auto

Implantée depuis 2006 à Genève, l'entreprise de lavage de voiture Clean Cars possède sept centres répartis dans toute la ville. Le dernier en date a ouvert récemment à l'intérieur même du parking du Mont-Blanc.

Le concept de Clean Cars est le suivant: offrir une expérience nouvelle du lavage auto à l'utilisateur. De la citadine au modèle d'exception, il y a une seule priorité, que le client qui récupère sa voiture ait l'impression d'avoir un véhicule neuf. Pour Bardh Gervalla, directeur de la chaîne, l'idée est de faciliter la vie des conducteurs en s'intégrant dans les lieux qu'ils fréquentent quotidiennement. «Nous essayons de nous installer là où sont les gens, au centre-ville par exemple, plutôt que de les faire se déplacer exprès jusqu'à nous». C'est en ce sens que les différentes stations se retrouvent à des endroits stratégiques de la ville comme les centres commerciaux ou les parkings. «Ce que nous proposons à nos clients, c'est un gain de temps considérable. Aujourd'hui, les gens souhaitent tout faire d'une pierre deux coups et retrouver la majorité des services au même endroit. Chez nous, ils peuvent déposer leur voiture le temps de faire leurs courses, de vaquer à leurs occupations et ils retrouvent leur véhicule complètement nettoyé à leur retour». L'entreprise dispose même d'une camionnette équipée du matériel nécessaire pour fournir un service de nettoyage directement au domicile des entreprises ou des particuliers.

### Un service connecté

Pour faciliter la réservation, l'utilisation et l'achat des différentes formules proposées par l'entreprise, il suffit de télécharger l'application Clean Cars, spécialement créée. Il s'agit d'une carte de fidélité virtuelle, permettant à l'utilisateur de cumuler des points à chaque passage, selon la somme dépensée (CHF 1.- = 1 point). Grâce à celle-ci, les utilisateurs peuvent également bénéficier d'offres diverses sur les services proposés tels que des réductions, des traitements offerts, etc. En ce moment, pour les nouveaux clients, il y a d'ailleurs une réduction de CHF 40.- pour le premier passage.

### Un engagement local et durable

Pour le directeur, l'engagement écologique est important. Dans trois des centres, les équipes travaillent avec des ma-



chines à vapeur réduisant considérablement la consommation d'eau par véhicule. Là où un individu lambda dépenserait en moyenne 150 litres d'eau pour un lavage de 10 à 15 minutes, les équipes Clean Cars, en utilisant la vapeur ou des machines basse pression, n'en dépensent qu'entre 4 et 15 litres pour 4 minutes de travail. L'eau usagée est par ailleurs recyclée, filtrée et réutilisée. La société fait également partie intégrante du paysage social local, puisqu'elle ne travaille qu'avec des fournisseurs suisses et essaie de valoriser au maximum cette proximité. Elle s'engage également auprès de jeunes équipes sportives par le sponsoring d'équipes genevoises de hockey ou de football. ■

Audrey Rüfenacht

**CLEAN CARS**

VOIRE VOITURE NOTRE SAVOIR FAIRE

[www.clean-cars.ch](http://www.clean-cars.ch)

Balexert - Chavannes - Eaux-Vives 2000 - La Praille

Manor Vézenaz - Parking du Mont-Blanc - Thônex-Centre