

SUMMER SPLASH

Les magasins Bongenie Grieder font appel au designer Arnaud Pfeffer pour illustrer leur campagne Printemps-été 23 « Summer Splash, lake, stay and play ».

Pour marquer le rythme des saisons, les magasins Bongenie Grieder continuent d'opérer des collaborations originales et exclusives avec des artistes ou des enseignes de renom. Le nouveau temps fort du printemps-été mis en scène par le designer industriel parisien Arnaud Pfeffer s'intitule « Summer Splash, lake, stay and play ».

A travers un univers divertissant, le thème se décline en 4 ambiances estivales. Chacune d'elles interprète un souvenir de vacances :



LE SOLEIL IRRADIANT



LE CRÉPUSCULE ROSÉ



SUR LE SABLE CHAUD



AU BORD DE L'EAU



Pour chacune de ces œuvres, Arnaud Pfeffer propose une approche poétique et mécanique qu'il transpose dans des dessins. Entre effet optique, forme hypnotique et mouvement sur l'eau, chaque composition est une interprétation de ces ambiances estivales et réalisée selon une technique particulière. Ici, le dessin est aussi important que son processus de réalisation.

Le designer propose d'entrer dans la composition de ses œuvres en montrant ses machines générer chaque ambiance devant nous. C'est à l'intérieur de ces mouvements robotiques parfaits que l'on verra apparaître l'incertitude et l'imprévu provoqués par ses outils de dessin.

Arnaud Pfeffer est un designer industriel et artiste vivant à Paris. Son travail s'axe autour du dessin mécanique. Il travaille avec des robots et des machines à dessiner (comme des tables traçantes ou des machines à tatouer) pour proposer des œuvres à l'interface entre le dessin automatique et traditionnel. Il a été invité par Bongenie Grieder pour une collaboration exclusive : « Je suis très heureux de pouvoir travailler avec une enseigne aussi prestigieuse que Bongenie Grieder. J'y vois l'occasion de penser le dessin mécanique en dehors du papier, et l'imaginer sur différents media pour participer à la création d'une ambiance globale. »

De mars à juin, les magasins Bongenie Grieder invitent à une immersion totale dans cet univers délicat et industriel. Vitrines et espaces de vente dévoileront des atmosphères colorées, fraîches et joyeuses pour présenter des collections gorgées de couleurs éclatantes comme le jaune, l'orange, le fuchsia, le mauve, le vert ou le bleu turquoise et qui se retrouvent dans les collections de Valentino, Versace, Zimmermann, Jacquemus, Etro, Tagliatore, la DoubleJ, Stella McCartney et bien d'autres encore.

Pendant cette période printanière, de nombreuses animations seront proposées pour vivre des expériences ludiques.

L'artiste Arnaud Pfeffer sera présent dans nos magasins de Genève, Lausanne et Zurich pour un « live drawing » les 23 et 24 mars à Lausanne, le 25 mars à Genève et le 13 mai à Zurich.

SERVICE DE PRESSE

Claudia Torrequadra
Corporate Communication Manager
ctorrequadra@brunswick.ch

[TÉLÉCHARGER VISUELS](#)